

AI 行业权重最高的榜单 全景调研报告

从全球 30+ 核心榜单中提炼初创公司 CEO 的战略情报地图

2026-03-26 | 54 个独立来源 | 9 大调研维度 | 4 引擎交叉验证

核心发现

30+

全球核心 AI 榜单

55.3 亿

ChatGPT 月访问量

40%+

a16z 半年更替率

14%

AI 应用中位 DAU/MAU

全球 AI 产品热度与流量榜单

AICPB: AI 产品排名事实标准

- 被路透社、南华早报等顶级媒体引用
- 覆盖 27 个 AI 细分领域，33 期网站榜 + 19 期 APP 榜
- 唯一同时追踪全球 + 中国、Web+APP 数据
- Web 端 : ChatGPT 55.3 亿 > Gemini 21.8 亿 > Bing 12.5 亿
- APP 端 : ChatGPT 9.56 亿 > 豆包 3.15 亿 > 千问 2.03 亿

a16z Top 100 Gen AI Apps

- 硅谷投资界最有影响力的 AI 产品排名
- 40%+ 更替率 — 市场远未固化
- 超半数产品集中在图像 / 视频 / 音乐 / 语音
- 字节跳动 6 款产品上榜，全球化扩张力度
- 局限：半年更新一次，不含 B2B 和 API 类

中国 AI 产品榜单与竞争格局

产品	APP MAU	环比增速	生态
豆包 (字节)	3.153 亿	+87.38%	抖音生态导流
千问 (阿里)	2.027 亿	+552.83%	春节营销爆发
夸克 (阿里)	1.704 亿	-	搜索 +AI 融合
DeepSeek	1.326 亿	-	开源标志事件
腾讯元宝	1.095 亿	-	微信生态

关键洞察

- 中国 AI APP 端 MAU 远超 Web 端，全球榜单系统性低估中国 AI 产品
- 微信小程序、企业微信等超级 App 生态中的 AI 工具无法被传统统计工具捕获
- 评测体系：OpenCompass(司南) + SuperCLUE 构成中文模型评测双支柱

美国 / 全球 AI 权威榜单体系

CB Insights AI 100

- 7000+ 候选 → 100 家入选
- Mosaic Score 多因子评估
- 入选后: \$6B+ 后续融资
- AI 创业公司最重要标签

Forbes AI 50

- 与 Sequoia 联合评选
- 偏中后期商业验证公司
- 生成式 AI 占比 60%+
- 平均估值 \$15B+(2024)

Stanford HAI Index

- 学术 / 政策界引用率最高
- 不排名单一产品 / 公司
- AI 投资、专利、人才等
- 80% 美劳动力受 AI 影响

Sequoia AI 50: "应用公司持续主导 AI 50 榜单" — 资本市场认为应用层比基础设施层有更大投资机会

模型评测：范式转移

从静态基准测试 (MMLU 等) → 动态众评 (Elo 评分)

Chatbot Arena (众包体验派)

- 用户盲测投票 + Elo 评分体系
- 覆盖 200+ 模型，最接近真实体验
- Reddit 最常引用的模型排名
- Claude 系列在用户偏好中领先
- 定位：用户端选型参考

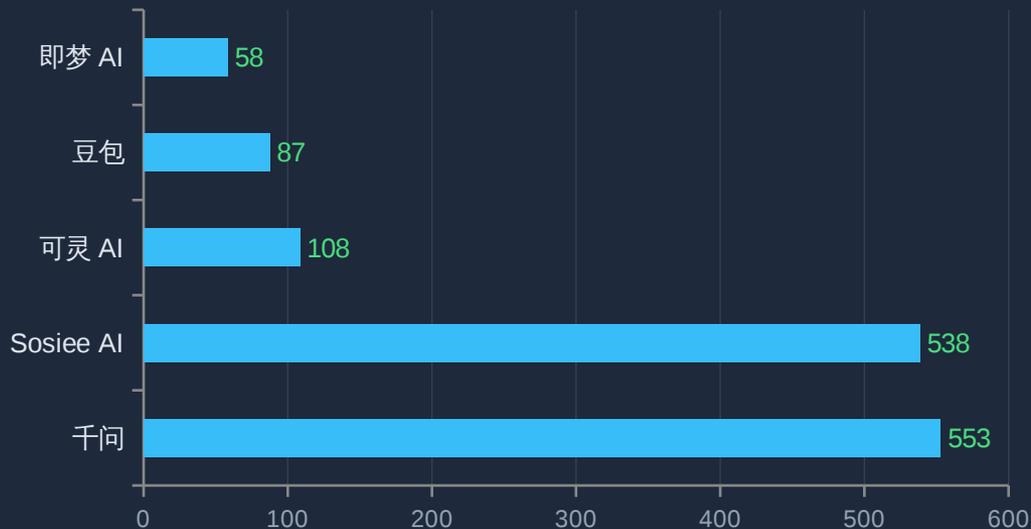
Artificial Analysis (独立基准派)

- 10 维度标准化 Intelligence Index
- 同时追踪速度、成本和幻觉率
- Gemini 3.1 Pro: 57.18
- GPT-5.4: 57.17 | Claude Opus: 52.95
- 定位：工程端选型参考

Arena 排名 ≠ Artificial Analysis 排名 — "用户偏好" 和 "标准化测试" 衡量的是不同维度的能力

增速榜与趋势追踪

2026.02 APP 端增速 Top 5



关键增速信号

- Web 端 : OpenClaw +925%
- 预示 Agent 新赛道形成
- Exploding Topics: 搜索量
- 增长早于流量 3-6 个月
- HF Spaces: 115 万 + 项目
- 视频 /3D/ 音乐加速产品化
- 增速前 10 中国产品占 7 席

新品类典型演化 : T+0 PH/HN 首现 → T+3 月 3-5 同类 → T+6 月 Toolify 建类 → T+12 月 头部融资 | 最佳进入窗口 : T+3 到 T+6 个月

收入与商业化

公司	估算 ARR	估值
OpenAI	\$50 亿 +	\$3,000 亿
Databricks	\$25 亿 +	\$430 亿
Anthropic	\$10 亿 +	\$600 亿
Scale AI	\$10 亿 +	\$138 亿

Sequoia "Act Two" 框架

- Act One: 轻包装基础模型
- ChatGPT 6 周达 1 亿 MAU
- Act Two: 以模型为组件
- 构建完整解决方案
- 中位 DAU/MAU 仅 14%
- vs 传统应用 60-65%

全球 AI 市场规模

指标	2026	2030-35	CAGR
全球 AI	\$3,471-5,394 亿	\$1.68-3.5 万亿	30.6-37%
生成式 AI	\$556 亿	\$1.21 万亿	36.97-43.4%

新产品与创新发现

Product Hunt: AI 新品发射平台

- AI 已成 PH 第一大品类
- 2024 年度产品 : Cursor (4.96 分)
- AI Model 第一 : Claude 3 (4.97)
- 热门趋势 : Vibe Coding Tools

AI 信息生态

- TheRundown AI: 200 万 + 订阅者
- Toolify: 28,543 工具 /459 分类
- FutureTools: 4000+ 工具 /23 万订阅
- 中国 : 36 氪 " 智能涌现 " + 量子位

创新发现漏斗

Product Hunt/HN (即时) → Toolify/Futurepedia (分类) → TheRundown/Ben's Bites (筛选) → a16z/AICPB (验证)

每日 5 分钟扫描 : PH AI 品类 + TheRundown Newsletter = 3-6 个月新竞品预警窗口

口碑与专业评测

模型能力层

Arena + Artificial Analysis

技术性能与用户偏好

产品体验层

G2 + Product Hunt

使用满意度与市场认可

开发者口碑层

GitHub Stars + HN

技术社区认可度

大众口碑层

App Store + 社交媒体

消费者满意度

任何单一层面的口碑数据都可能存在偏差，只有多层交叉验证才能形成可靠判断

投资融资与资本市场

CB Insights AI 100

- 侧重：技术创新
- 阶段：早 / 中期
- 价值：投资人关注度提升

Forbes AI 50

- 侧重：商业成熟
- 阶段：中 / 后期
- 价值：品牌背书 + 媒体曝光

Sequoia AI 50

- 侧重：投资标的
- 阶段：全阶段
- 价值：进入 Sequoia 视野

融资数据追踪生态

- Crunchbase: 全球最大创业融资数据库 | PitchBook: PE/VC 深度数据 | Stanford HAI: 年度趋势
- AI 投资 2025 年接近全球 2000 亿美元 | 生成式 AI 独角兽超 60 家 | YC 投资 4,779 家 AI 相关公司
- 全球 AI 市场 2030 年将达 \$1.2 万亿 + (CAGR 30%+) , 生成式 AI 子赛道 CAGR 37%+ 冲向 \$1.2 万亿

CEO 视角：按公司阶段的榜单优先级

种子期 /Pre-seed

P0 必看

Product Hunt (每日)
Chatbot Arena (每月)

P1 重要

a16z Top 100 (半年)
Toolify (每周)

A 轮 /B 轮

P0 必看

SimilarWeb (每周)
G2/AICPB (每月)

P1 重要

Forbes AI 50 (年度)
Artificial Analysis (每月)

C 轮 +/Pre-IPO

P0 必看

Forbes AI 50 (年度)
Stanford AI Index (年度)

P1 重要

二级市场对标 (季度)
CB Insights (年度)

CEO 的榜单攻防战术

战术 1: PH 闪电战

精心准备发布，瞄准周二 / 周三
Cursor 通过年度大奖获巨大品牌效应

战术 2: G2 阵地战

系统性引导客户评价，每季度 50+
目标 Grid Leader → Enterprise 短名单

战术 3: CB/Forbes 申请战

提前 6 个月准备，突出技术 + 增长
历史验证：入选后 \$6B+ 后续融资

战术 4: 流量对标战

AICPB+SimilarWeb+Toolify 三源交叉
提前发现竞品增速和新品类机会

CEO 必须关注的五大信号

01

AICPB 增速异常爆发

OpenClaw +925% 预示 Agent 新赛道形成

02

a16z 40% 更替率

市场未固化，但留存是关键挑战

03

中国 AI 全球化浪潮

千问 +552%，豆包 +87%，改变全球格局

04

Agent 赛道独立化

AICPB 已设 AI Agent/Claw Agent 独立品类

05

AI 订阅疲劳

纯工具型 AI 面临定价压力，差异化是关键

全景榜单权重分级

第一梯队（行业标杆级）

- AICPB: 全球 + 中国 AI 产品排名事实标准（月度）
- a16z Top 100: VC 视角产品 PMF 标杆（半年）
- Chatbot Arena: 社区驱动模型排名金标准（实时）
- Artificial Analysis: 模型性价比独立标准（实时）
- CB Insights AI 100 / Forbes AI 50 / Stanford HAI: 投资 + 学术权威（年度）

第二梯队（高权重）

SimilarWeb | Sensor Tower | OpenCompass(司南) | Product Hunt | G2/Gartner | Crunchbase/PitchBook | Statista | Sequoia AI 50

第三梯队（中高权重）

Toolify | FutureTools | TheRundown AI | Exploding Topics | WriterBuddy | HF Spaces | There's An AI For That | Futurepedia

行动方案

本周

注册
AICPB+Toolify+SimilarWeb 建
竞品仪表盘
每日 5 分钟：PH AI 品类 +
TheRundown
明确产品定位：Act One 还是 Act
Two

1-3 个月

PH 发布策略（瞄准周二 / 周三）
G2 口碑建设（每季度 50+ 评价）
基于 Artificial Analysis 优化模型
选型

3-12 个月

CB Insights AI 100 申请准备
构建三层竞争情报系统：
信号层（每日）→ 数据层（每
周 / 月）→ 战略层（每季 / 年）

核心原则

流量看趋势，口碑看产品力，融资看竞争格局。三者交叉验证，才能形成准确的竞争判断。
CEO 应追的是留存率、NPS 和收入增长率 — 而非榜单排名本身。